

¿En qué soy Experto? **QUE HAGO**

(ejemplo: derecho, cocina, fitness, construcción, negocios, espiritualidad, etc.)

¿Qué tengo que me Respalde? **EXPERIENCIA**

Tiempo, cursos, maestrías, títulos.

¿A quién le Hablo? **MI AUDIENCIA**

(clientes: estudiantes, pacientes, jóvenes, empresarios, mamás, etc.)

¿Qué Beneficio Ofrezco? **SOLUCIÓN**

Con mi producto o servicio que beneficio le doy a las personas o empresas

Fórmula Mágica

**Quién soy + Qué hago + Qué me respalda
+ a quién le hablo + Solución**

Ejemplo: Soy **Carlos Prado Tortolani**, experto en marketing digital con más de 10 años de experiencia ayudando a más de 1,000 emprendedores y empresas de distintos sectores, como la restauración, hotelería, inmobiliario, spas, organizaciones sin fines de lucro y muchos mas, a construir marcas sólidas y rentables.

Mi enfoque es acompañar a cada negocio a posicionarse estratégicamente en el mundo digital, atraer clientes de manera constante y convertir sus recursos en resultados medibles: ventas, crecimiento y reconocimiento.

¿Preguntas Frecuentes?

Enumera la lista de preguntas que te hacen tus clientes.

- 1

- 2

- 3

- 4

- 5

- 6

- 7

- 8

- 9

- 10
